

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2015 / Année 2014

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 300 166	-4,6%	3 697 752	-0,2%
Presse importée	45 908	6,7%	160 726	-1,7%
Hors presse	45 449	9,2%	372 436	5,5%
Total tous produits	1 391 523	-3,8%	4 230 913	0,2%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 973 (dont 296 nouveautés)	-3,9% (-16,2 % pour les nouveautés)	21 062	-5,0%
Hors presse	2 252	16,8%	5 690	-4,9%
Total PUB COOP + HP	6 225	2,7%	26 752	-4,9%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	691 878	-6,5%	1 645 155	-1,5%
Presse importée	14 558	12,3%	49 224	-1,4%
Hors presse	18 348	6,7%	137 171	5,0%
Total tous produits	724 783	-5,9%	1 831 549	-1,1%