

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2014 / Année 2013

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 362 331	-6,8%	3 706 207	-4,2%
Presse importée	43 043	-8,1%	163 586	-4,9%
Hors presse	41 603	15,3%	352 861	-0,6%
Total tous produits	1 446 977	-6,4%	4 222 654	-3,9%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 136 (dont 353 nouveautés)	-6,6% (-27,2% pour les nouveautés)	22 159	-5,3%
Hors presse	1 928	-7,8%	5 983	-5,4%
Total PUB COOP + HP	6 064	-7,0%	28 142	-5,3%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	740 131	-7,4%	1 670 918	-4,6%
Presse importée	12 963	-8,7%	49 917	-5,2%
Hors presse	17 196	9,6%	130 592	-2,3%
Total tous produits	770 290	-7,1%	1 851 428	-4,5%