

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} semestre 2018 / 2^{ème} semestre 2017

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	505 200	-10,0%	1 606 378	-7,3%
Presse importée	23 279	-9,5%	85 984	-8,5%
Hors presse	21 581	-6,9%	157 150	-8,8%
Total tous produits	550 059	-9,8%	1 849 513	-7,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 261 (dont 130 nouveautés)	-3,1% (+4,8 % pour les nouveautés)	9 480	-4,2%
Hors presse	1 150	-8,2%	2 960	-0,6%
Total PUB COOP + HP	4 411	-4,5%	12 440	-3,4%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	257 162	-9,6%	672 245	-7,2%
Presse importée	6 380	-6,6%	23 211	-7,0%
Hors presse	8 735	-10,8%	61 750	-9,5%
Total tous produits	272 276	-9,6%	757 207	-7,4%