

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

4^{ème} trimestre 2018 / 4^{ème} trimestre 2017

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	246 839	-9,8%	802 075	-6,8%
Presse importée	9 302	-7,7%	36 023	-8,6%
Hors presse	9 183	-13,0%	75 872	-13,3%
Total tous produits	265 324	-9,8%	913 970	-7,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 829 (dont 81 nouveautés)	-2,4% (dont +6,8 % pour les nouveautés)	4 970	-3,0%
Hors presse	749	-3,6%	1 512	1,1%
Total PUB COOP + HP	3 578	-2,7%	6 482	-2,1%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	123 893	-9,4%	326 695	-7,5%
Presse importée	2 461	-6,9%	9 362	-10,0%
Hors presse	3 416	-14,2%	27 733	-12,5%
Total tous produits	129 770	-9,5%	363 790	-7,9%