

L'évolution des mises en place et des ventes

1^{er} semestre 2016 / 1^{er} semestre 2015

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	602 195	-8,0%	1 775 910	-3,9%
Presse importée	18 660	9,7%	72 641	8,3%
Hors presse	23 591	5,1%	191 235	1,0%
Total tous produits	644 447	-7,2%	2 039 786	-3,0%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 332 (dont 252 nouveautés)	-0,8% (+ 50 % pour les nouveautés)	10 311	-3,5%
Hors presse	1 381	3,1%	2 870	0,6%
Total PUB COOP + HP	4 713	0,3%	13 181	-2,6%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	312 759	-11,3%	766 464	-8,2%
Presse importée	5 325	7,4%	20 685	4,7%
Hors presse	8 694	-3,8%	65 326	-9,0%
Total tous produits	326 779	-10,9%	852 474	-8,0%