CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} trimestre 2016 / 2^{ème} trimestre 2015

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	304 463	-6,1%	916 000	-1,8%
Presse importée	10 217	13,2%	39 919	13,5%
Hors presse	9 975	0,3%	90 206	-2,1%
Total tous produits	324 655	-5,4%	1 046 125	-1,4%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 931 (dont 115 nouveautés)	0,1% (+8,5 % pour les nouveautés)	5 344	-2,4%
Hors presse	841	-2,3%	1 476	1,4%
Total PUB COOP + HP	3 772	-0,5%	6 820	-1,6%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	156 291	-8,8%	388 531	-5,3%
Presse importée	2 939	9,1%	11 492	8,2%
Hors presse	3 102	-15,0%	28 401	-14,5%
Total tous produits	162 332	-8,6%	428 424	-5,7%