

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

3^{ème} trimestre 2017 / 3^{ème} trimestre 2016

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	287 353	-6,5%	870 830	-1,3%
Presse importée	15 652	-11,9%	54 563	-9,0%
Hors presse	11 756	0,1%	82 314	-2,3%
Total tous produits	314 761	-6,6%	1 007 706	-1,9%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 781 (dont 68 nouveautés)	0,1% (-14 % pour les nouveautés)	4 768	-0,8%
Hors presse	721	-2,7%	1 462	6,3%
Total PUB COOP + HP	3 502	-0,5%	6 230	0,8%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	147 740	-8,5%	371 155	-4,3%
Presse importée	4 186	-18,9%	14 550	-15,5%
Hors presse	5 620	7,8%	35 940	10,3%
Total tous produits	157 545	-8,3%	421 645	-3,6%