

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## Evolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> semestre 2019 / 1<sup>er</sup> semestre 2018

### 1) Offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume (K ex)	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur (K euros)	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	459 101	-11,6%	1 541 847	-7,2%
Presse importée	20 153	8,6%	83 634	12,6%
Hors presse	21 222	-21,9%	151 960	-16,7%
Total tous produits	500 476	-11,4%	1 777 442	-7,3%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 107	-2,8%	9 362	-4,9%
Hors presse	872	-22,4%	2 673	-13,1%
Total PUB COOP + Hors presse	3 979	-7,9%	12 035	-6,8%

### 2) Ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume (K ex)	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur (K euros)	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	231 759	-10,8%	640 011	-5,9%
Presse importée	5 662	6,4%	22 714	11,2%
Hors presse	10 051	-11,2%	71 158	-1,7%
Total tous produits	247 472	-10,5%	733 884	-5,1%