

L'évolution des mises en place et des ventes

1^{er} trimestre 2016 / 1^{er} trimestre 2015

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	297 721	-10,0%	859 028	-6,1%
Presse importée	8 433	9,3%	32 157	3,9%
Hors presse	11 824	3,0%	97 124	3,8%
Total tous produits	317 978	-9,2%	988 309	-4,9%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 710 (dont 136 nouveautés)	-3,6% (dont +46,2 % pour les nouveautés)	4 963	-4,7%
Hors presse	775	-7,2%	1 383	-0,4%
Total Publications « Coopératives » + Hors presse	3 485	-4,4%	6 346	-3,8%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	156 501	-13,8%	378 024	-11,0%
Presse importée	2 361	8,1%	9 072	2,2%
Hors presse	4 887	0,2%	34 855	-4,4%
Total tous produits	163 749	-13,2%	421 951	-10,2%