

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> trimestre 2019 / 1<sup>er</sup> trimestre 2018

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	224 244	-15,5%	739 254	-13,0%
Presse importée	9 675	9,5%	39 789	11,3%
Hors presse	9 359	-23,4%	75 885	-14,0%
Total tous produits	243 278	-15,1%	854 929	-12,2%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 525 (dont 76 nouveautés)	-6,1% (-20 % pour les nouveautés)	4 521	-6,3%
Hors presse	500	-20,5%	1 244	-10,1%
Total PUB COOP + HP	3 025	-8,8%	5 765	-7,2%

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	113 695	-13,3%	307 538	-9,9%
Presse importée	2 690	7,9%	10 656	11,0%
Hors presse	4 680	-15,1%	35 816	-2,8%
Total tous produits	121 065	-13,0%	354 011	-8,7%