

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

4<sup>ème</sup> trimestre 2016 / 4<sup>ème</sup> trimestre 2015

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	288 808	-8,7%	878 056	-5,4%
Presse importée	10 779	9,7%	40 580	10,1%
Hors presse	9 550	-9,5%	81 205	-10,7%
Total tous produits	309 137	-8,2%	999 841	-5,3%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 977 (dont 88 nouveautés)	-0,8% (-9,3 % pour les nouveautés)	5 278	-3,1%
Hors presse	778	-11,3%	1 454	-1,0%
Total PUB COOP + HP	3 755	-3,2%	6 732	-2,7%

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	146 744	-9,7%	363 863	-7,6%
Presse importée	2 801	-0,8%	10 390	1,2%
Hors presse	3 952	0,9%	31 135	2,7%
Total tous produits	153 497	-9,3%	405 388	-6,7%