

## L'évolution des mises en place et des ventes

3<sup>ème</sup> trimestre 2016 / 3<sup>ème</sup> trimestre 2015

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                            | Fournis en volume | Evolution des<br>fournis en volume | Fournis en valeur | Evolution des<br>fournis en valeur |
|----------------------------|-------------------|------------------------------------|-------------------|------------------------------------|
| Presse<br>« Coopératives » | 307 321           | -8,3%                              | 882 467           | -5,5%                              |
| Presse importée            | 17 770            | 44,5%                              | 59 982            | 34,8%                              |
| Hors presse                | 11 739            | 19,4%                              | 84 288            | 0,6%                               |
| Total tous produits        | 336 831           | -5,7%                              | 1 026 737         | -3,3%                              |

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

|                                  | Nombre de titres<br>ou produits<br>distribués | Evolution du<br>nombre de titres        | Nombre de<br>parutions | Evolution du<br>nombre de<br>parution |
|----------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------|---------------------------------------|
| Publications<br>« Coopératives » | 2 778<br>(dont 79 nouveautés)                 | -2,6%<br>(-16 % pour les<br>nouveautés) | 4 805                  | -5,4%                                 |
| Hors presse                      | 741                                           | -6,4%                                   | 1 375                  | 3,1%                                  |
| Total PUB COOP +<br>HP           | 3 519                                         | -3,4%                                   | 6 180                  | -3,6%                                 |

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

|                         | Ventes en volume | Evolution des ventes en volume | Ventes en valeur | Evolution des ventes en valeur |
|-------------------------|------------------|--------------------------------|------------------|--------------------------------|
| Presse « Coopératives » | 161 441          | -9,9%                          | 387 635          | -8,1%                          |
| Presse importée         | 5 164            | 37,6%                          | 17 214           | 23,6%                          |
| Hors presse             | 5 214            | 30,1%                          | 32 574           | 7,1%                           |
| Total tous produits     | 171 818          | -8,1%                          | 437 423          | -6,1%                          |