

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2013 / Année 2012

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 462 165	-9,2%	3 866 737	-6,1%
Presse importée	46 848	-11,1%	172 045	-6,5%
Hors presse	36 092	-12,1%	355 166	-10,4%
Total tous produits	1 545 106	-9,3%	4 393 948	-6,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 430 (dont 485 nouveautés)	-4,3 % (dont -5,1 % pour les nouveautés)	23 388	-5,3%
Hors presse	2 090	5,2%	6 324	-1,6%
Total PUB COOP + HP	6 520	-1,4%	29 712	-4,5%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	799 609	-11,0%	1 752 281	-7,7%
Presse importée	14 194	-11,9%	52 644	-7,5%
Hors presse	15 690	-11,6%	133 705	-10,4%
Total tous produits	829 493	-11,0%	1 938 630	-7,8%