

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> semestre 2018 / 1<sup>er</sup> semestre 2017

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	519 171	-8,9%	1 660 255	-4,4%
Presse importée	18 490	-15,4%	73 877	-3,5%
Hors presse	23 762	12,6%	173 889	4,1%
Total tous produits	561 422	-8,4%	1 908 021	-3,6%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 197 (dont 157 nouveautés)	-2,8% (-5,4 % pour les nouveautés)	9 835	-2,3%
Hors presse	1 107	3,5%	2 918	2,7%
Total PUB COOP + HP	4 304	-1,3%	12 753	-1,2%

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	259 766	-10,4%	680 309	-6,9%
Presse importée	5 304	-9,0%	20 300	-2,2%
Hors presse	9 651	6,7%	68 585	-1,4%
Total tous produits	274 721	-9,9%	769 194	-6,3%