

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> trimestre 2018 / 1<sup>er</sup> trimestre 2017

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	265 381	-5,3%	849 713	0,9%
Presse importée	8 834	-17,7%	35 743	0,3%
Hors presse	12 219	7,8%	88 282	-1,9%
Total tous produits	286 434	-5,3%	973 738	0,6%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 688 <i>(dont 95 nouveautés)</i>	-1,5% <i>(-6,9 % pour les nouveautés)</i>	4 827	-1,7%
Hors presse	629	-6,7%	1 384	-1,8%
Total PUB COOP + HP	3 317	-2,6%	6 211	-1,8%

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	131 142	-8,9%	341 288	-4,4%
Presse importée	2 493	-6,3%	9 604	3,0%
Hors presse	5 511	7,0%	36 848	-0,9%
Total tous produits	139 146	-8,3%	387 740	-3,9%