

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

4<sup>ème</sup> trimestre 2017 / 4<sup>ème</sup> trimestre 2016

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	273 669	-5,2%	860 858	-2,0%
Presse importée	10 081	-6,5%	39 422	-2,9%
Hors presse	10 560	10,6%	87 512	7,8%
Total tous produits	294 310	-4,8%	987 792	-1,2%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 899 (dont 76 nouveautés)	-2,6% (-13,6 %)	5 124	-2,9%
Hors presse	777	-0,1%	1 496	2,9%
Total PUB COOP + HP	3 676	-2,1%	6 620	-1,7%

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	136 743	-6,8%	353 047	-3,0%
Presse importée	2 645	-5,6%	10 404	0,1%
Hors presse	3 979	0,7%	31 684	1,8%
Total tous produits	143 367	-6,6%	395 136	-2,5%