

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2017 / Année 2016

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume (K ex)	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur (K €)	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 130 131	-5,9%	3 467 493	-2,3%
Presse importée	48 662	7,4%	174 262	6,5%
Hors presse	47 095	-10,4%	346 777	-6,5%
Total tous produits	1 225 888	-5,7%	3 988 531	-2,3%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 914 (dont 251 nouveautés)	-1,2% (dont -20,1% pour les nouveautés)	19 951	-2,4%
Hors presse	1 938	-15,1%	5 841	1,7%
Total PUB COOP + HP	5 852	-6,2%	25 792	-1,5%

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume (K ex)	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur (K €)	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	574 556	-7,6%	1 454 995	-4,3%
Presse importée	12 810	-3,2%	46 290	-1,8%
Hors presse	19 560	-4,4%	140 349	3,7%
Total tous produits	606 926	-7,4%	1 641 634	-3,6%