

Conseil supérieur des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2012 / Année 2011

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 610 364	-7,8%	4 118 122	-4,2%
Presse importée	52 673	-11,4%	183 929	-10,2%
Hors presse	41 075	-16,3%	396 250	-19,3%
Total tous produits	1 704 112	-8,1%	4 698 301	-5,9%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 627 (dont 511 nouveautés)	1,7% (+ 0,6 % pour les nouveautés)	24 699	-2,9%
Hors presse	1 987	-13,9%	6 424	-12,3%
Total PUB COOP + HP	6 614	-3,6%	31 123	-5,0%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	898 425	-8,4%	1 897 492	-6,0%
Presse importée	16 115	-12,5%	56 906	-9,9%
Hors presse	17 754	-12,6%	149 173	-17,2%
Total tous produits	932 295	-8,6%	2 103 571	-7,0%