

Conseil Supérieur des Messageries de Presse

Communiqué

- Groupes de travail dédiés à l'implantation des kiosques à journaux -

Le Conseil Supérieur des Messageries de Presse a récemment mis en place, en concertation avec le Ministère de la Culture et de la Communication, deux groupes de travail dédiés à l'implantation des kiosques à journaux. Cette démarche s'inscrit dans la suite du rapport remis au Ministre de la Culture et de la Communication, en juillet 2009, par Michel BALLUTEAU, Inspecteur général des affaires culturelles. Ce rapport avait été commandé par le Ministre au vu des conclusions des Etats Généraux de la Presse Ecrite. La coordination des travaux et la mise en œuvre des préconisations relatifs à l'implantation des kiosques à journaux sont assurées par la Direction Générale des Médias et des Industries Culturelles, DGMIC (ex-DDM).

Le 1^{er} groupe de travail mis en place par le Conseil supérieur est dédié à la réflexion visant à clarifier et à sécuriser le cadre juridique de l'implantation des kiosques à journaux et à la rédaction d'une Charte consacrée à cette question. Sont membres de ce groupe de travail : Jean-Paul ABONNENC (Mediakiosk), Frédéric AUCLAIR (Association Nationale des Architectes des Bâtiments de France), Philippe AUROY (Cabinet du Maire de Nice), Ann Charlotte BERARD WALSH (Association des Maires de France), Vincent de BERNARDI (SPQR), Nathalie BONPAPA (CSMP), Olivier BONSART (éditeur), Denis BOUCHEZ (SPQN), Jean-Pierre CAFFIN (éditeur), Frédéric CASSEGRAIN (éditeur), Guy DELIVET (CSMP), Alfred GERSON (éditeur), Eric HERTELOUP (éditeur), Pascale MARIE (SPMI), Paul MIGUEL (SPPMO), Alexandrine NAUDIN (DGMIC), Eric PHILIPPE (Mediakiosk). Ce groupe de travail s'est déjà réuni à deux reprises les 18 décembre et 22 janvier.

Le 2^{ème} groupe de travail mis en place par le Conseil supérieur est dédié au modèle économique des kiosques à journaux, il aborde les questions du développement du réseau des kiosques à journaux et de l'évolution du modèle économique de cette activité. Sont membres de ce groupe de travail : Jean-Paul ABONNENC (Mediakiosk), Philippe ABREU (éditeur), Rodolphe BARQUIN (FDJ), Vincent de BERNARDI (SPQR), Nathalie BONPAPA (CSMP), Denis BOUCHEZ (SPQN), Christian CARISEY (Presstalis/TP), Guy DELIVET (CSMP), Eric DESMAREY (MLP), Frédéric GASTON (DGMIC), Bertrand HOULE (éditeur), Stéphane LEMOINE (éditeur), Michel ODDOS (PMU), Eric PHILIPPE (Mediakiosk), Jean-Claude ROSSIGNOL (éditeur). Ce groupe de travail a tenu sa première réunion le 18 janvier.

Paris, le 25 janvier 2010