

Conseil Supérieur des Messageries de Presse

Communiqué

Le Conseil Supérieur des Messageries de Presse met en place un groupe de travail dédié au niveau 2. Ce groupe de travail est notamment chargé d'une réflexion portant sur les missions du dépositaire et sur l'évolution du réseau des dépositaires. Il est composé de huit éditeurs, représentant le pluralisme des quotidiens et des publications, ainsi que du Directeur délégué du Conseil Supérieur.

Ses membres sont : Philippe ABREU (Directeur de la diffusion - Le Figaro), Patrick de BAEQUE (Directeur de la diffusion - Le Monde), Michel DELBORT (Directeur commercial presse - L'Equipe), Jean-Charles GUERALT (Directeur de la diffusion - Mondadori France), Bertrand HOULE (Directeur commercial réseau - Prisma Presse), Stéphane LEMOINE (Directeur commercial presse magazine France - Lagardère active media), Pascale MAURIN (Directeur des ventes - Bayard), Jean-Louis REDON (Directeur délégué - Que Choisir, membre du Bureau du Conseil Supérieur des Messageries de Presse), Guy DELIVET (Directeur délégué - Conseil Supérieur des Messageries de Presse).

Le groupe de travail du Conseil supérieur tiendra sa première réunion mercredi 18 mars.

Paris, le 13 mars 2009