

Conseil Supérieur des Messageries de Presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2008 / Année 2007

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	4 662	1,5 % (-0,7 % pour les nouveautés)	55 182	-0,2%	2 027 589	-4,1%	4 733 714	-2,1%
Presse importée	1 316	7,8%	33 243	-2,2%	70 175	-5,1%	233 097	-1%
Hors presse	2 987	-3%	9 555	-7%	108 124	-3,3%	935 095	-12,7%
Total tous produits	8 965	0,8%	97 980	-1,6%	2 205 888	-4,1%	5 901 906	-3,9%

2) Evolution des ventes

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse coopérative	1 186 053	-5,8%	2 297 206	-4,3%
Presse importée	23 817	-10%	78 256	-5,5%
Hors presse	47 828	-5,6%	380 525	-8,7%
Total tous produits	1 257 698	-5,9%	2 755 986	-5%