

Conseil Supérieur des Messageries de Presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2010 / Année 2009

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 835 328	-4,6%	4 369 126	-2,9%
Presse importée	62 310	-8,9%	211 929	-7,4%
Hors presse	51 740	-16,6%	552 287	-16,2%
Total tous produits	1 949 379	-5,1%	5 133 342	-4,7%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 518 (dont 513 nouveautés)	+2,3% (-3,4% pour les nouveautés)	25 932	-1%
Hors presse	2 378	-10%	7 577	-10,7%
Total PUB COOP + HP	6 896	-2,3%	33 509	-3,4%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	1 046 593	-6,1%	2 093 095	-5%
Presse importée	19 462	-10,8%	65 982	-9,4%
Hors presse	22 653	-19,9%	213 306	-17,8%
Total tous produits	1 088 708	-6,6%	2 372 383	-6,4%

NOTA Hors presse

Les chiffres et les évolutions présentés ne concernent que les PM et EY. Les catégories AL et PP ne sont pas disponibles, dans l'attente du nouveau référentiel Presstalis. Elles seront à nouveau disponibles pour la prochaine publication.