

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

3^{ème} trimestre 2018 / 3^{ème} trimestre 2017

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	258 298	-10,1%	803 692	-7,7%
Presse importée	13 953	-10,8%	49 830	-8,7%
Hors presse	10 557	-10,2%	78 164	-5,0%
Total tous produits	282 809	-10,2%	931 685	-7,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 664 (dont 67 nouveautés)	-4,2% (dont -1,5 % pour les nouveautés)	4 508	-5,5%
Hors presse	651	-9,7%	1 438	-1,6%
Total PUB COOP + HP	3 315	-5,3%	5 946	-4,6%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	133 258	-9,8%	345 481	-6,9%
Presse importée	3 914	-6,5%	13 817	-5,0%
Hors presse	4 574	-18,6%	32 091	-10,7%
Total tous produits	141 746	-10,0%	391 388	-7,2%