

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

1<sup>er</sup> trimestre 2017 / 1<sup>er</sup> trimestre 2016

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	280 247	-5,9%	842 287	-1,9%
Presse importée	10 734	27,3%	35 637	10,8%
Hors presse	11 336	-4,1%	90 014	-7,3%
Total tous produits	302 317	-4,9%	967 938	-2,1%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 730 (dont 102 nouveautés)	0,7% (-25 % pour les nouveautés)	4 912	-1,0%
Hors presse	674	-13,0%	1 410	2,0%
Total PUB COOP + HP	3 404	-2,3%	6 322	-0,4%

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	143 921	-8,0%	357 035	-5,6%
Presse importée	2 659	12,6%	9 326	2,8%
Hors presse	5 149	5,3%	37 198	6,7%
Total tous produits	151 728	-7,3%	403 559	-4,4%