

# CSMP

Conseil supérieur  
des messageries de presse

## L'évolution des mises en place et des ventes

2<sup>ème</sup> semestre 2016 / 2<sup>ème</sup> semestre 2015

### CHIFFRES CLES

#### 1) Evolution de l'offre

##### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	598 266	-7,7%	1 768 239	-4,8%
Presse importée	26 467	4,6%	93 118	6,0%
Hors presse	26 172	-6,4%	172 355	-9,1%
Total tous produits	650 906	-7,2%	2 033 711	-4,7%

##### ✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 423 (dont 155 nouveautés)	-0,6%	10 117	-3,4%
Hors presse	1 281	-8,3%	2 841	-0,9%
Total PUB COOP + HP	4 704	-2,8%	12 958	-2,9%

## 2) Evolution des ventes

### ✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	308 599	-9,4%	752 791	-7,5%
Presse importée	7 544	-7,4%	26 263	-3,4%
Hors presse	10 686	0,5%	67 003	0%
<b>Total tous produits</b>	<b>326 829</b>	<b>-9,1%</b>	<b>846 056</b>	<b>-6,8%</b>