

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2016 / Année 2015

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 201 516	-7,6%	3 549 081	-4,0%
Presse importée	45 326	-1,3%	163 611	1,8%
Hors presse	52 534	15,6%	370 773	-0,4%
Total tous produits	1 299 376	-6,6%	4 083 465	-3,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 960 (dont 314 nouveautés)	-0,3% (+6,1 % pour les nouveautés)	20 441	-2,9%
Hors presse	2 282	1,3%	5 746	1,0%
Total PUB COOP + HP	6 242	0,3%	26 187	-2,1%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	621 540	-10,2%	1 520 132	-7,6%
Presse importée	13 239	-9,1%	47 148	-4,2%
Hors presse	20 469	11,6%	135 383	-1,3%
Total tous produits	655 248	-9,6%	1 702 663	-7,0%