

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} trimestre 2018 / 2^{ème} trimestre 2017

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	260 204	-10,1%	843 214	-5,5%
Presse importée	9 638	-11,4%	38 092	-5,6%
Hors presse	10 356	33,4%	80 437	13,7%
Total tous produits	280 198	-9,0%	961 742	-4,1%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 818 (dont 90 nouveautés)	-1,6% (-6,3 % pour les nouveautés)	5 004	-2,7%
Hors presse	710	9,7%	1 510	6,5%
Total PUB COOP + HP	3 528	0,5%	6 514	-0,7%

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	129 783	-11,2%	344 471	-7,6%
Presse importée	2 805	-9,9%	10 671	-5,6%
Hors presse	3 794	24,2%	30 001	3,2%
Total tous produits	136 382	-10,5%	385 143	-6,8%