

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

1^{er} semestre 2017 / 1^{er} semestre 2016

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	569 607	-5,4%	1 735 819	-2,3%
Presse importée	21 866	17,2%	76 554	5,4%
Hors presse	21 111	-10,5%	166 987	-12,7%
Total tous produits	612 585	-4,9%	1 979 361	-3,0%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 289 (dont 166 nouveautés)	-1,3% (- 34,1 % pour les nouveautés)	10 062	-2,4%
Hors presse	1 070	-22,5%	2 840	-1,0%
Total PUB COOP + HP	4 359	-7,5%	12 902	-2,1%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	290 058	-7,3%	730 396	-4,7%
Presse importée	5 829	9,5%	20 758	0,4%
Hors presse	9 046	4,1%	69 539	6,5%
Total tous produits	304 933	-6,7%	820 693	-3,7%