

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} semestre 2017 / 2^{ème} semestre 2016

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	561 105	-6,2%	1 732 516	-2,0%
Presse importée	25 733	-2,8%	93 989	0,9%
Hors presse	23 185	-11,4%	172 366	—
Total tous produits	610 024	-6,3%	1 998 871	-1,7%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	3 364 (dont 124 nouveautés)	-1,7% (-20 % pour les nouveautés)	9 898	-2,2%
Hors presse	1 253	-2,2%	2 979	4,9%
Total PUB COOP + HP	4 617	-1,8%	12 877	-0,6%

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	284 491	-7,8%	724 339	-3,8%
Presse importée	6 830	-9,5%	24 952	-5,0%
Hors presse	9 793	-8,4%	68 246	1,9%
Total tous produits	301 114	-7,9%	817 537	-3,4%