

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

L'évolution des mises en place et des ventes

2^{ème} trimestre 2017 / 2^{ème} trimestre 2016

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	289 358	-5,0%	892 087	-2,6%
Presse importée	10 875	6,4%	40 371	1,1%
Hors presse	7 765	-22,2%	70 719	-21,6%
Total tous produits	307 998	-5,1%	1 003 177	-4,1%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	2 864 (dont 96 nouveautés)	-2,3% (-16,5 % pour les nouveautés)	5 141	-3,8%
Hors presse	647	-23,1%	1 418	-3,9%
Total PUB COOP + HP	3 511	-6,9%	6 559	-3,8%

CSMP

Conseil supérieur
des messageries de presse

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	146 130	-6,5%	372 864	-4,0%
Presse importée	3 113	5,9%	11 308	-1,6%
Hors presse	3 054	-1,5%	29 064	2,3%
Total tous produits	152 298	-6,2%	413 236	-3,5%