

Conseil Supérieur des Messageries de Presse

L'évolution des mises en place et des ventes

Année 2009 / Année 2008

CHIFFRES CLES

1) Evolution de l'offre

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Fournis en volume	Evolution des fournis en volume	Fournis en valeur	Evolution des fournis en valeur
Presse « Coopératives »	1 922 820	-5,2%	4 497 235	-5%
Presse importée	68 358	-2,6%	228 976	-1,8%
Hors presse	62 002	-26,4%	659 380	-23%
Total tous produits	2 053 179	-5,9%	5 385 591	-7,5%

✓ Publications « Coopératives » et hors presse - Titres et parutions

	Nombre de titres ou produits distribués	Evolution du nombre de titres	Nombre de parutions	Evolution du nombre de parution
Publications « Coopératives »	4 416 (dont 531 nouveautés)	-0,6% (-13,2% pour les nouveautés)	26 204	-0,4%
Hors presse	2 645	-0,2%	8 483	-5,2%
Total PUB COOP + HP	7 061	-0,5%	34 687	-1,6%

2) Evolution des ventes

✓ Tous produits - Volume et valeur

	Ventes en volume	Evolution des ventes en volume	Ventes en valeur	Evolution des ventes en valeur
Presse « Coopératives »	1 115 231	-6%	2 202 753	-4,1%
Presse importée	21 828	-8,4%	72 862	-6,9%
Hors presse	28 303	-28,2%	259 428	-25,8%
Total tous produits	1 165 362	-6,7%	2 535 043	-7%

NOTA Hors presse

Les chiffres et les évolutions présentés ne concernent que les PM et EY. Les catégories AL et PP ne sont pas disponibles, dans l'attente du nouveau référentiel Presstalis. Elles seront à nouveau disponibles pour la prochaine publication.