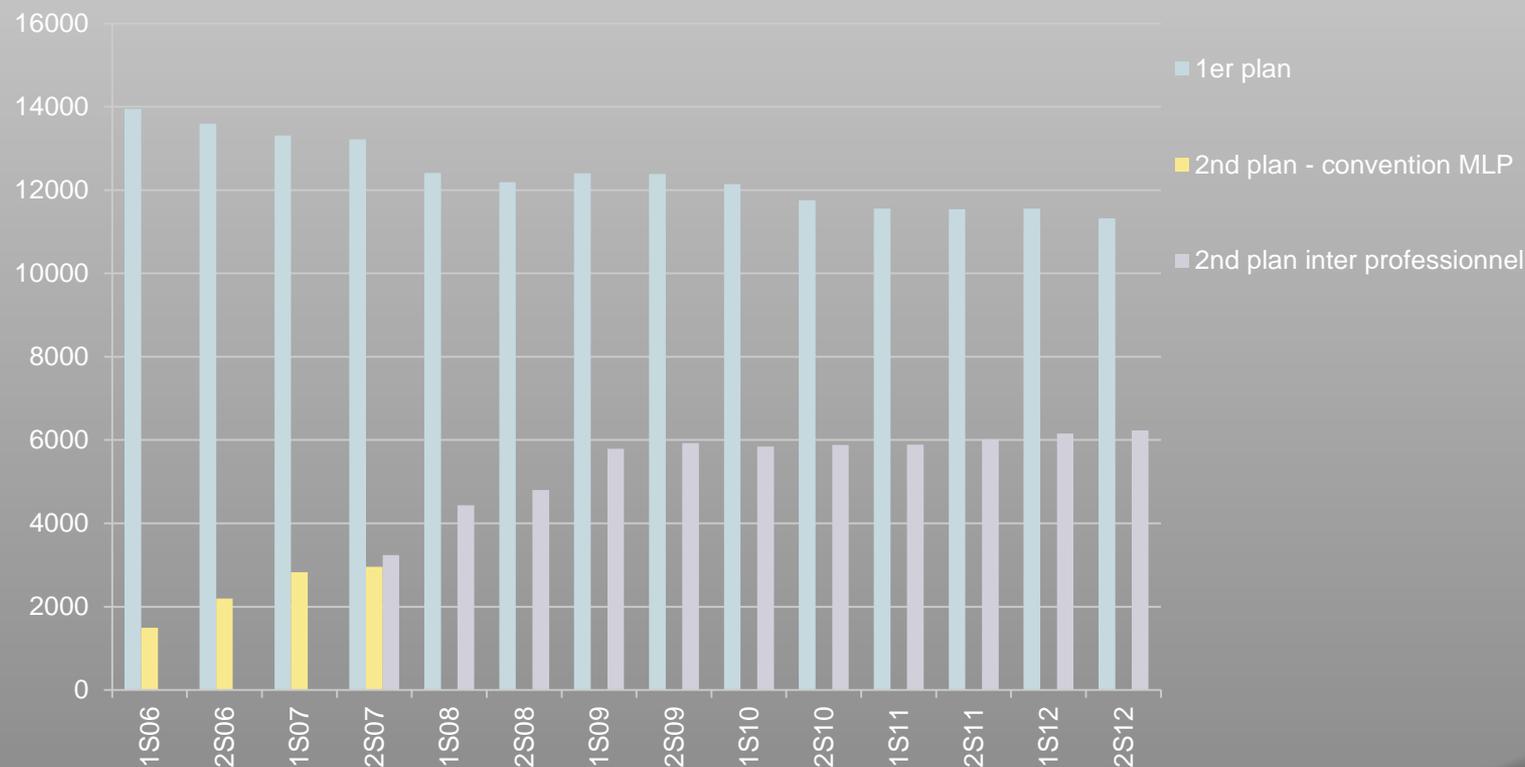


MLP

Bilan de l'année 2012 des diffuseurs Qualifiés

Evolution depuis 2006

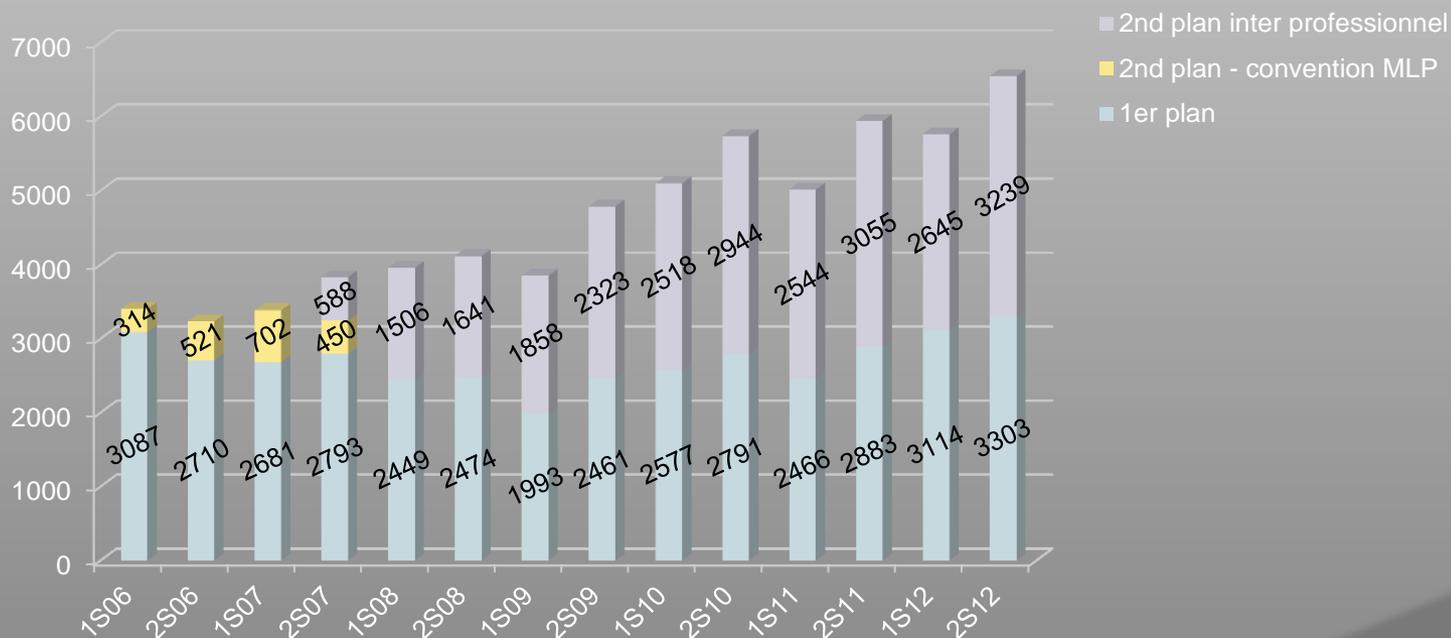
○ En nombre de points de vente:



En 2012, le nombre de diffuseurs 1^{er} plan est quasiment égal à 2011, le nombre de diffuseurs 2nd plan est en légère hausse (+4%) par rapport à 2011.

Evolution depuis 2006 des montants versés

○ En K€



En 2012, MLP a versé 12,5 Millions d'euros tous plans confondus soit une hausse d'environ 14% par rapport à 2011.

Synthèse de l'année 2012 par plan de qualification

	Semestre	Nombre de diffuseurs 2012			Sommes versées 2012			Montants moyens 2012		
		1er semestre	2nd semestre	total	1er semestre	2nd semestre	total	1er semestre	2nd semestre	total
Plan de qualification	1er plan	11 555	11 324	11 751	3 114 298	3 303 240	6 417 538	270	292	546
	dt kiosques	142	140	149	35 763	36 393	72 156	252	260	484
	dt Enseignes culturelles	59	63	65	48 591	61 008	109 599	824	968	1686
	2nd plan	6 152	6 235	6 459	2 644 761	3 238 767	5 883 528	430	519	911
	dt Diffuseurs qualifiés petites superficies	166	210	219	96 970	127 404	224 374	584	607	1 024
	dt Enseignes culturelles	33	44	49	51 383	115 309	166 692	1 557	2 621	3 402
	2nd plan des kiosques	587	594	625	150 503	160 509	311 012	256	270	498

Synthèse de l'année 2012 par facteur de rémunération 2nd plan

○ Diffuseurs Traditionnels :

Critères de rémunération	1er semestre 2011		2nd semestre 2011		Année 2011	1er semestre 2012		2nd semestre 2012		Année 2012
	Nbre de point de vente	enveloppe (en K€)	Nbre de point de vente	enveloppe (en K€)	Total versé	Nbre de point de vente	enveloppe (en K€)	Nbre de point de vente	enveloppe (en K€)	Total versé
Linéaire	5 684	1 679	5 785	1 955	3 634	5 951	1 785	5 978	2 061	3 846
Performance Commerciale	1 142	198	1 285	271	469	1 029	201	1 371	271	472
Géo- commercialité	907	507	1 012	624	1 131	824	508	1 109	663	1 171

Synthèse de l'année 2012 par facteur de rémunération 2nd plan

○ Enseignes culturelles

Critères de rémunération	1er semestre 2011		2nd semestre 2011		Année 2011	1er semestre 2012		2nd semestre 2012		Année 2012
	Nbre de point de vente	enveloppe (en €)	Nbre de point de vente	enveloppe (en €)	Total versé	Nbre de point de vente	enveloppe (en €)	Nbre de point de vente	enveloppe (en €)	Total versé
Linéaire	25	30304	35	43919	74223	33	26 397	44	57 412	83 809
Performance Commerciale	20	18801	27	24520	43321	23	15 307	40	28 080	43 387
Géo- commercialité	19	19707	26	30484	50191	18	9 679	37	29 817	39 496

Répartition des diffuseurs par taux 2nd plan

