

Présentation du réseau des diffuseurs de presse

Ces données correspondent aux diffuseurs actifs à la date du bilan à fin de période

Nombre de points de vente actifs										Poids du réseau
A fin ...	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Evolution 2012/2011	août 2013	2012
Enseignes presse	2 984	3 071	3 133	3 215	3 207	3 186	3 135	-2%	3 079	11%
Maison de la Presse	662	690	703	712	714	723	722	-0,1%	698	2,6%
Mag Presse	1 005	1 034	1 075	1 100	1 104	1 101	1 062	-3,5%	1 038	3,9%
Agora	12	12	13	14	14	13	19	-	22	0,1%
Kiosques	567	593	603	616	596	584	586	0,3%	586	2,1%
Relay	738	742	739	773	779	765	746	-2,5%	735	2,7%
Réseau traditionnel	21 741	21 797	21 429	21 138	20 606	19 929	19 040	-4,5%	18 790	69,2%
Librairies papeteries	3 750	3 474	3 168	2 939	2 680	2 465	2 219	-10,0%	2 138	8,1%
Presse&connexes	1 654	1 619	1 522	1 450	1 388	1 291	1 219	-5,6%	1 197	4,4%
Tabac&Presse (hors bars)	8 420	8 445	8 380	8 321	8 248	8 160	8 046	-1,4%	8 043	29,3%
Bars (dont tabac)	6 615	6 783	6 811	6 838	6 713	6 554	6 193	-5,5%	6 034	22,5%
Alimentation (autres que supérettes)	1 302	1 476	1 548	1 590	1 577	1 459	1 363	-6,6%	1 378	5,0%
Enseignes non presse	2 308	2 686	2 996	3 245	3 435	3 524	3 523	0,0%	3 573	12,8%
Enseignes culturelles (FNAC, Cultura ...)	33	57	59	67	111	119	122	2,5%	120	0,4%
Rayons intégrés d'hypermarchés	394	474	516	713	763	847	905	6,8%	935	3,3%
Rayons intégrés de supermarchés	1 325	1 460	1 576	1 527	1 600	1 612	1 611	-0,1%	1 625	5,9%
Supérettes sous enseigne (Franprix, Monoprix ...)	398	480	555	646	681	682	652	-4,4%	672	2,4%
Stations service	154	185	240	248	247	246	220	-10,6%	211	0,8%
Points de vente thématiques (PVT)	4	30	50	44	33	18	13	-27,8%	10	-
Autres points de vente	2 044	2 097	2 191	2 148	2 043	1 940	1 799	-7,2%	2 289	6,5%
Points de vente quotidiens (PVQ)	788	1 085	1 157	1 163	1 121	1 040	932	-10,4%	1 148	3,4%
Autres (Camping, université ...)	1 256	1 012	1 034	985	922	900	867	-3,6%	1 141	3,2%
Total	29 077	29 651	29 749	29 746	29 291	28 579	27 497	-3,8%	27 731	100,0%
<i>dont PVC</i>	-	136	1 033	1 750	2 261	2 531	2 357	-6,9%	2 427	8,6%

Source : Direction marketing et développement Presstalis - Octobre 2013

Ventilation des PVC

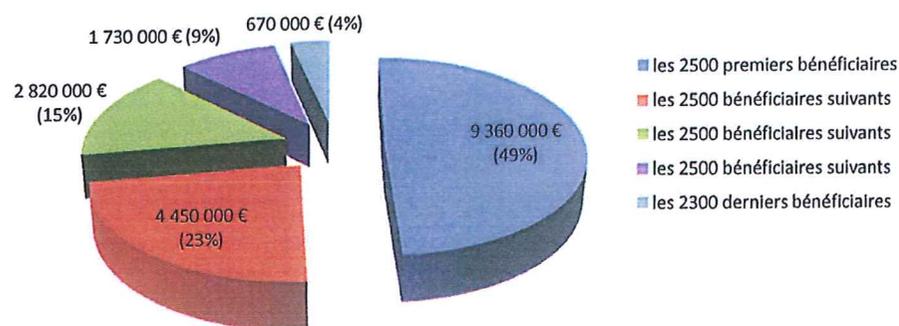
Ces données correspondent aux diffuseurs actifs à la date du bilan à fin de période

Nombre de points de vente actifs																
A fin ...	2006	dont PVC	2007	dont PVC	2008	dont PVC	2009	dont PVC	2010	dont PVC	2011	dont PVC	2012	dont PVC	août 2013	dont PVC
Enseignes presse	2 984		3 071		3 133		3 215		3 207		3 186		3 135		3 079	
Maison de la Presse	662		690		703		712		714		723		722		698	
Mag Presse	1 005		1 034		1 075		1 100		1 104		1 101		1 062		1 038	
Agora	12		12		13		14		14		13		19		22	
Kiosques	567		593		603		616		596		584		586		586	
Relay	738		742		739		773		779		765		746		735	
Réseau traditionnel	21 741		21 797	716	21 429	1 257	21 138	1 671	20 606	1 872	19 929	1 892	19 040	1 754	18 790	1 745
Librairies papeteries	3 750		3 474	22	3 168	37	2 939	39	2 680	46	2 465	35	2 219	36	2 138	31
Presse&connexes	1 654		1 619	36	1 522	46	1 450	61	1 388	66	1 291	59	1 219	43	1 197	42
Tabac&Presse (hors bars)	8 420		8 445	104	8 380	195	8 321	259	8 248	292	8 160	318	8 046	312	8 043	316
Bars (dont tabac)	6 615		6 783	346	6 811	616	6 838	839	6 713	938	6 554	978	6 193	895	6 034	878
Alimentation (autres que supérettes)	1 302		1 476	208	1 548	363	1 590	473	1 577	530	1 459	502	1 363	468	1 378	478
Enseignes non presse	2 308		2 686	119	2 996	267	3 245	374	3 435	420	3 524	432	3 523	392	3 573	403
Enseignes culturelles (FNAC, Cultura ...)	33		57		59		67		111		119		122		120	
Rayons intégrés d'hypermarchés	394		474		516		713		763		847		905		935	
Rayons intégrés de supermarchés	1 325		1 460		1 576		1 527		1 600		1 612		1 611		1 625	
Supérettes sous enseigne (Franprix, Monoprix ...)	398		480	61	555	135	646	214	681	253	682	266	652	245	672	261
Stations service	154		185	58	240	132	248	160	247	167	246	166	220	147	211	142
Points de vente thématiques (PVT)	4		30		50		44		33		18		13		10	
Autres points de vente	2 044		2 097	79	2 191	128	2 148	165	2 043	180	1 940	207	1 799	211	2 289	279
Points de vente quotidiens (PVQ)	788	2	1 085	19	1 157	22	1 163	11	1 121		1 040	5	932		1 148	
Autres (Camping, université ...)	1 256	88	1 012	60	1 034	106	985	154	922	180	900	202	867	211	1 141	279
Total	29 077		29 651		29 749		29 746		29 291		28 579		27 497		27 731	
dont PVC		90		136		1 033		1 750		2 261		2 531		2 357		2 427

Source : Direction marketing et développement Presstalis - Octobre 2013

Répartition des compléments de rémunération Q1 et Q2 (2012)

Répartition des sommes versées au titre de la Q1 en 2012



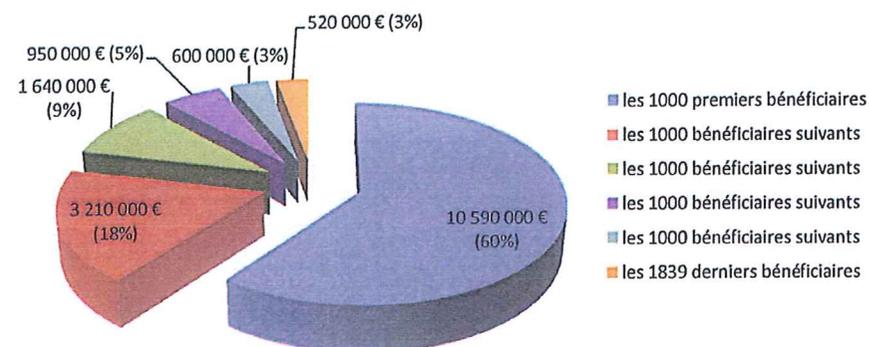
En 2012, **12.300** diffuseurs ont obtenu une rémunération complémentaire au titre de la Q1 pour un montant total versé de **19.030 K€**.

73% des montants de rémunération versés au titre de la Q1 ont concerné les **5.000 premiers bénéficiaires**.

Le montant moyen versé a été de **2.940€** par bénéficiaire.

Les 12.300 bénéficiaires de la Q1 ont réalisé en 2012 un CA de 1.120 M€, soit 53% de la VAF totale Quotidiens/Publications.

Répartition des sommes versées au titre de la Q2 en 2012 (hors kiosques)



En 2012, **6.839** diffuseurs ont obtenu une rémunération complémentaire au titre de la Q2 pour un montant versé de **17.520 K€** (hors kiosques).

88% des montants de rémunération versés au titre de la Q2 (hors kiosque) ont concerné les **3.000 premiers bénéficiaires**.

Le montant moyen versé a été de **2.560€** par bénéficiaire (hors kiosque).

Les 6.839 bénéficiaires de la Q2 ont réalisé en 2012 un CA Publications de 717 M€, soit 42% de la VAF totale Publications.

Radiographie réseau 2012

Ces données correspondent à l'ensemble des diffuseurs ayant réalisé un chiffre d'affaires sur l'année

		nombre diffuseurs 2012	Poids en nombre	VAF QUOT 2012 (k€)	VAF PUB 2012 (K€)	VAF totale 2012 (K€)	poids VAF QUOT	Poids VAF PUB	poids VAF TOTAL	part de VAF réalisée par les QUOT	nombre diffuseurs Q1	Montant Q1 versée en 2012 (K€)	Part Q1	nombre diffuseurs Q2	Montant Q2 versée en 2012 (K€)	Part Q2	Montant total Q1+Q2 versé en 2012 (K€)	part Q1+Q2
ENSEIGNES PRESSE		3 155	10,5%	117 300	466 400	583 700	28,9%	27,3%	27,6%	20,1%	1 811	5 210	27,4%	2 280	10 060	49,7%	15 270	38,9%
ENSEIGNES/CONCEPTS	CONCEPT MAISON DE LA PRESSE	715	2%	27 200	123 700	150 900	7%	7%	7%	18%	692	2 550	13%	689	3 760	19%	6 310	16%
ENSEIGNES/CONCEPTS	CONCEPT MAG PRESSE (et MP CITY)	1 044	3%	23 000	121 800	144 800	6%	7%	7%	16%	965	2 380	13%	930	3 550	18%	5 930	15%
	KIOSQUES	641	2%	36 000	48 700	84 700	9%	3%	4%	43%	154	280	1%	641	2 750	14%	3 030	8%
	CONCESSION	755	3%	31 100	172 200	203 300	8%	10%	10%	15%	0	0	0%	0	0	0%	0	0%
ENSEIGNES NON PRESSE		3 569	11,9%	27 000	372 500	399 500	6,7%	21,8%	18,9%	6,8%	32	30	0,2%	11	10	0,0%	40	0,1%
	RAYONS HYPERMARCHES	921	3%	11 200	214 400	225 600	3%	13%	11%	5%	0	0	0%	0	0	0%	0	0%
	RAYONS SUPERMARCHES	1 648	5%	10 400	139 600	150 000	3%	8%	7%	7%	0	0	0%	0	0	0%	0	0%
	SUPERETTES ALIMENTATION	727	2%	3 200	12 300	15 500	1%	1%	1%	21%	0	0	0%	0	0	0%	0	0%
	PETROLIERS ET AUTOROUTE	273	1%	2 200	6 200	8 400	1%	0%	0%	26%	32	30	0%	11	10	0%	40	0%
RESEAU TRADITIONNEL		19 957	68,4%	241 900	808 400	1 050 300	69,7%	47,3%	49,7%	23,0%	10 166	13 250	69,7%	5 050	9 440	46,6%	22 690	57,8%
PRESSE LIBRAIRIE PAPETERIE	PRESSE PAPETERIE	2 424	6%	61300	206500	267800	15%	12%	13%	23%	1 818	3 500	19%	1 315	3 280	16%	6 780	17%
PRESSE ET CONNEXES	AUTRES ACTIVITES	1 367	5%	25800	103400	129200	6%	6%	6%	20%	866	1 700	9%	602	2 270	11%	3 970	10%
PRESSE TABAC (HORS BAR)	PRESSE TABAC LOTO	8 284	28%	107700	383700	491400	27%	22%	23%	22%	5 816	6 950	37%	2 841	3 680	18%	10 630	27%
BARS	BAR TABAC LOTO	6 395	21%	42800	101500	144300	11%	6%	7%	30%	1 609	1 070	6%	286	200	1%	1 270	3%
ALIMENTATION	MAGASINS ALIMENTATION	1 487	5%	4 400	13 200	17 600	1%	1%	1%	25%	57	30	0%	6	10	0%	40	0%
AUTRES		3 393	11,3%	19 100	60 480	79 580	4,7%	3,3%	3,8%	24,0%	290	530	2,8%	159	750	3,7%	1 280	3,3%
SUPPLEMENTIFS	PV QUOTIDIENS	1 207	4%	7 400	1 000	8 400	2%	0%	0%	88%	0	0	0%	0	0	0%	0	0%
DIVERS	DIVERS	2 186	7%	11 700	59 500	71 200	3%	3%	3%	16%	290	530	3%	159	750	4%	1 280	3%
TOTAL		30 074	100%	405 300	1 707 700	2 113 000	100%	100%	100%	10,2%	12 299	19 020	100%	7 480	20 260	100%	39 280	100%

Source : consolidation par le CSMP des données transmises par les sociétés de messagerie - octobre 2013